

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## «ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Учебный центр подготовки руководителей (Кочубей-центр)

### ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

#### *Программа повышения квалификации «СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТЫ»*

Год набора: 2018/2019

Программа реализуется в рамках проекта краткосрочных образовательных программ УЦПР для университетов РФ «Лучшие университетские практики».

#### **Направление подготовки: менеджмент**

**Цель реализации программы** – на основе анализа лучших практик университетов выработать системное представление о задачах, механизмах и методах организации маркетинга образовательных программ в университете.

**Требования к уровню образования, квалификации, наличию опыта профессиональной деятельности поступающих для обучения по программе:** наличие высшего образования, сфера профессиональных интересов – вопросы маркетинга образовательных программ в университете.

**Перечень нормативных документов, определяющих квалификационные характеристики (требования) к выпускнику программы:**

Программа повышения квалификации учитывает требования:

- профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н (зарегистрировано в Минюсте России 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397).
- квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37 (редакция от 9 апреля 2018 года, в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018). Руководитель (ректор, директор) образовательного учреждения высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. Руководитель (директор, заведующий, начальник) структурного подразделения. Помощник ректора (проректора).

**Перечень компетенций, подлежащих совершенствованию и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы**

Программа ориентирована на развитие обобщенной трудовой функции «Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга» (код В/7).

Программа направлена на развитие (формирование) следующих компетенций:

- ✓ Способность к разработке мер по внедрению инновационных товаров (услуг);
- ✓ Готовность к разработке и реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);

- ✓ Готовность к проведению коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов);
- ✓ Способность разработать техническое задание на создание фирменного стиля организации, ее бренда;
- ✓ Готовность к реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации.

#### **Планируемые результаты обучения:**

Выпускники программы должны совершенствовать или освоить следующие компетенции:

- ✓ знать: современные подходы к маркетингу образовательных программ;
- ✓ уметь: применять экспертную оценку подхода к маркетингу образовательных продуктов своего университета;
- ✓ использовать различные подходы к упаковке и дизайну образовательных продуктов на рынке;
- ✓ владеть: навыком разработки проекта маркетинга образовательного продукта в зависимости от специфики рынка.

**Пререквизиты** (дисциплины, курсы, модули, предварительное освоение которых обязательно для зачисления на программу): нет.

**Трудоемкость программы в зачетных единицах и часах** (общее количество часов – 24, в том числе 18 аудиторных часов).

**Минимальный срок обучения:** 3 дня.

**Форма обучения:** очная.

#### **Условия реализации программы:**

Профессорско-преподавательский состав

*Селюкова Юлия*, исполнительный директор Enactus Россия, член правления Ассоциации развития человеческого капитала;

*Гаете Магдалена*, представитель университета Наварры в России, эксперт и консультант в области продвижения университетов;

*Молчанов Александр*, к.пед.н., заместитель председателя комитета "Деловой России" по образованию, подготовке кадров и развитию человеческого капитала, основатель проекта "Профессиональное электронное образование "Е-проф".

Материально-техническое обеспечение

- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ флипчарты для организации групповой работы;
- ✓ ноутбуки для подготовки презентаций результатов групповой работы.

Заместитель директора

С.Ю. Стрелкова

Исполнитель:

Михайлова Е.Ю.

Тел. 8 (812) 465-52-05

